



Brunngasse 36
CH-3011 Bern
www.ta-swiss.ch

Bern, im März 2022

Ersatzprodukte für Fleisch und Milch

Ausschreibung einer Studie zur Technologiefolgen-Abschätzung

Immer mehr Konsumentinnen und Konsumenten verzichten zumindest teilweise auf Fleisch und Milchprodukte und nutzen das wachsende Angebot an Ersatzprodukten aus pflanzlichen Rohstoffen. Diese stehen für eine umweltbewusste, tierfreundliche und gesunde Ernährung. Doch genügen sie all diesen Ansprüchen? Welchen Beitrag können sie leisten zu einer nachhaltigeren Ausrichtung des Ernährungssystems?

1. Inhalt der Studie

In der **interdisziplinären Studie** sollen **Chancen und Risiken der Ersatzprodukte für Fleisch und Milch** abgeschätzt werden. Dabei sind die aus pflanzlichen Rohstoffen hergestellten Produkte von besonderem Interesse. Es soll aufgezeigt werden, welche Produktkategorien es schon gibt und welche Rolle diese im **Gesamtkontext der Ernährung** spielen können. Ferner sollen anhand der aktuellen Forschung und Entwicklung künftige Potenziale ausgelotet werden.

Dabei sind einerseits **ökologische Aspekte** zu berücksichtigen. Wie sind die Ersatzprodukte im Vergleich zu den «Originalen» zu beurteilen? In welchem Ausmass können sie zu einer nachhaltigeren **Landwirtschaft** beitragen? (Faktoren Klima, Energie, Wasser, Landnutzung). Auf welche Art und Weise könnte die Schweizer Landwirtschaft zusätzliche pflanzliche Rohstoffe erzeugen, die für die Ersatzprodukte erforderlich sind? Andererseits sind **gesundheitliche Fragen** zu erörtern. Wie sind die Ersatzprodukte im Vergleich zu Fleisch und Milch zu bewerten?

Welche Aspekte motivieren **Konsumentinnen und Konsumenten** zum Kauf von Ersatzprodukten und inwiefern können unterschiedliche Ansprüche gleichzeitig erfüllt werden bzw. gibt es Zielkonflikte/Trade-offs, beispielsweise zwischen Nachhaltigkeit und Gesundheit? Welches Potenzial besteht für die inländische **Lebensmittelindustrie** bei der Herstellung von Ersatzprodukten, die einen breiten Kreis von Kundinnen und Kunden ansprechen?

Im **ethischen** und **rechtlichen Kontext** ist zu erörtern, ob und inwiefern die Erfordernisse des Klimaschutzes und der Gesundheitsprävention eine Förderung des Konsums von Ersatzprodukten sinnvoll erscheinen lassen und wie dieses Ziel im Spannungsfeld zwischen Freiheit beim Konsum vs. Regulierung (z.B. Kennzeichnung von Produkten durch Labels, Preisgestaltung durch Lenkungsabgaben) erreicht werden könnte.

Abschliessend ist eine **Gesamtbeurteilung** vorzunehmen, und beruhend darauf sollen **Schlussfolgerungen** gezogen und wenn möglich **Empfehlungen** zum Umgang mit der Problematik formuliert werden, die an Entscheidungstragende, insbesondere an Politikerinnen und Politiker gerichtet sind.

2. Ablauf, Termine und Einreichungen

Einreichen von Projektskizzen

Die Ausschreibung erfolgt in einem zweistufigen Verfahren. In einem ersten Schritt sollen Projektskizzen eingereicht werden, die den vorgesehenen Inhalt der Studie und das geplante Vorgehen umschreiben und max. 4 Seiten umfassen:

- Vorgesehener Inhalt der Studie: Schwerpunkte, Fragestellungen (2 Seiten)
- Geplantes Vorgehen und Forschungsmethoden (max. 1 Seite)
- Geplante Zusammensetzung des Forschungsteams (max. 1 Seite)

Die Projektskizzen sind **bis spätestens am 3. Juni 2022** auf elektronischem Weg einzureichen (als pdf-Datei) an info@ta-swiss.ch.

Der Entscheid, welche Projektteams für eine weitere Bearbeitung eingeladen werden, wird voraussichtlich **Ende Juni 2022** fallen.

Einreichen einer ausführlichen Offerte

Aufgrund der eingereichten Projektskizzen werden in einem zweiten Schritt ca. drei Teams für eine weitere Bearbeitung eingeladen. Die ausgewählten Forschungsgruppen erhalten **Anfang Juli 2022** Rückmeldungen zu ihren Eingaben und werden eingeladen, **bis zum 26. August 2022** eine ausführliche Offerte einzureichen. In dieser zweiten Phase sind die «Richtlinien für die Eingabe von Projektofferten» gemäss Punkt vier (Seiten 21-22) der detaillierten Ausschreibungsunterlagen zu berücksichtigen.

3. Durchführung der Studie

Die Geschäftsstelle der Stiftung TA-SWISS wird eine Gruppe von Fachpersonen (Begleitgruppe) einsetzen, in der Personen vertreten sind, die sich mit unterschiedlichen Aspekten der Thematik befassen. Die zur Ausführung genehmigte Offerte wird vor Beginn der Projektarbeit von der auftragnehmenden Gruppe in der Begleitgruppe vorgestellt; bei der Diskussion des Projektvorschlags können die Begleitgruppe und die Geschäftsstelle Einfluss nehmen auf die Prioritäten und die Vorgehensweise. Die Projektgruppe wird im weiteren Verlauf des Projekts drei- bis fünfmal Arbeitspapiere bzw. Zwischenberichte z.Hd. der Begleitgruppe und der Geschäftsstelle vorlegen. Diese dienen als Diskussionsgrundlage; die Durchführung der jeweils nächsten Arbeits-

schritte erfolgt gemäss Absprache mit der Begleitgruppe bzw. der Geschäftsstelle.

4. Budget und zeitlicher Rahmen der Studie

- Budgetrahmen: CHF 100'000.- bis 160'000.-
- Projektbeginn: Oktober 2022 (nach Absprache evtl. später)
- Projektdauer: ca. 12 bis 15 Monate

In diesem Budgetrahmen ist die Mehrwertsteuer eingeschlossen; es obliegt dabei der auftragnehmenden Projektgruppe abzuklären, ob sie mehrwertsteuerpflichtig ist.

5. Übrige Bestimmungen

- TA-SWISS untersteht nicht dem öffentlichen Beschaffungsrecht. Dies bedeutet, dass es gegen Entscheide hinsichtlich Annahme oder Ablehnung eingereicherter Projektskizzen und -offerten kein ordentliches Rechtsmittel gibt.
- Es wird keine Korrespondenz zum Stand von eingereichten Projektskizzen und -offerten geführt.
- Potentielle Vertragspartner/innen haben kein Anrecht auf eine Entschädigung für deren Aufwand bei der Ausarbeitung von Projektskizzen und -offerten.
- Im Weiteren gelten bei Auftragserteilung die im *Vertrag* zwischen TA-SWISS und den Vertragspartnern aufgeführten Konditionen sowie die dem Vertrag beigefügten *Richtlinien für Begleitgruppen von TA-SWISS Studien*.

6. Detaillierte Ausschreibungsunterlagen

Die vollständigen Ausschreibungs-Unterlagen können bezogen werden über:

www.ta-swiss.ch/projekte

Für weitere Auskunft: Telefon 031 310 99 60, E-Mail: info@ta-swiss.ch