



Brunngasse 36  
CH-3011 Bern  
www.ta-swiss.ch

Bern, März 2021

# Ausschreibung einer Technology Assessment Studie zum Thema «Deepfakes und manipulierte Realitäten»

**Etwas mit eigenen Augen gesehen zu haben, galt – zumindest bei Menschen, deren Wahrnehmung nicht durch Drogen oder Wahnvorstellungen getrübt ist – als Prüfstein für Realität und Wahrheit schlechthin. Im Zeitalter von geschönten Realitäten, manipulierten Fotos und Videos stellt sich jedoch die Frage, ob wir auch künftig noch unseren Augen trauen können. Dank Bildbearbeitungssoftware und künstlicher Intelligenz lassen sich heute Ton, Bilder und Videos auf eine nahezu unsichtbare Weise manipulieren. Ob die Realität wiedergegeben wird oder etwas Konstruiertes, lässt sich kaum mehr erkennen.**

## 1. Inhalt der Studie

In der **interdisziplinären Studie** sollen die Auswirkungen der **digitalen Manipulation von Ton-, Bild- und Videomaterial sowie Deepfakes** abgeschätzt werden. Dabei eingeschlossen sind sowohl «geschönte» Bilder auf sozialen Medien als auch visuelle und auditive Inhalte, welche mithilfe von Deep Learning erstellt oder verändert wurden. Dabei soll aufgezeigt werden, wo heute überall manipulierte Realitäten anzutreffen sind und wie künftige Anwendungen aussehen könnten.

Die Studie soll abschätzen, welche (technischen) Möglichkeiten existieren, um sowohl echte als auch manipulierte Inhalte **zu erkennen und zu kennzeichnen**. Es ist zudem zu klären, ob und wie der Schaffung von Deepfakes Grenzen gesetzt werden sollen und wer dafür zuständig sein sollte.

In der Studie soll untersucht werden, welche **(psychologischen) Folgen** «geschönte Realitäten» und Deepfakes für Einzelpersonen haben. Von Interesse ist zudem, wie sich individuelle Personen und Unternehmen gegen missbräuchliche Deepfakes schützen können. Es ist zu prüfen, welche Rolle manipulierte Realitäten und Deepfakes künftig in der **Bildung** (Schule, Erwachsenenbildung, Ausbildung für Medienschaffende) spielen sollen.

**Gesellschaftliche Fragen** betreffen den Effekt von manipulierten Realitäten auf das Vertrauen in die Medien und die Gesellschaft. Es soll geklärt werden, ob ein Vertrauensverlust zu erwarten ist und was die möglichen gesellschaftlichen Folgen sind.

Im **rechtlichen Kontext** ist zu prüfen, wie gut die bisherige Gesetzgebung in der Schweiz Individuen und Unternehmen vor missbräuchlichen Deepfakes schützt und ob weitere Regulierungen notwendig sind.

Abschliessend ist eine **Gesamtbeurteilung** vorzunehmen, und beruhend darauf sollen **Schlussfolgerungen** gezogen und wenn möglich **Empfehlungen** zum Umgang mit der Problematik formuliert werden, die an Entscheidungstragende, insbesondere an Politikerinnen und Politiker gerichtet sind.

## 2. Ablauf, Termine und Einreichungen

### Einreichen von Projektskizzen

Die Ausschreibung erfolgt in einem zweistufigen Verfahren. In einem ersten Schritt sollen Projektskizzen eingereicht werden, die das geplante Vorgehen umschreiben und max. 4 Seiten umfassen:

- Einleitung (max. 1 Seite)
- Fragestellungen, geplantes Vorgehen und Forschungsmethoden (max. 2 Seiten)
- Geplante Zusammensetzung des Forschungsteams (max. 1 Seite)

Die Projektskizzen sind **bis spätestens am 16. April 2021** auf elektronischem Weg einzureichen (als pdf-Datei) an [info@ta-swiss.ch](mailto:info@ta-swiss.ch).

Der Entscheid, welche Projektteams für eine weitere Bearbeitung eingeladen werden, wird voraussichtlich im Mai 2021 fallen.

### Einreichen einer ausführlichen Offerte

Aufgrund der eingereichten Projektskizzen werden in einem zweiten Schritt ca. drei Teams für eine weitere Bearbeitung eingeladen. Die ausgewählten Forschungsgruppen erhalten im Juni Rückmeldungen zu ihren Eingaben und werden eingeladen, **bis spätestens am 22. August 2021** eine ausführliche Offerte einzureichen. In dieser zweiten Phase sind die «Richtlinien für die Eingabe von Projektofferten» gemäss Punkt vier (Seiten 14-15) der detaillierten Ausschreibungsunterlagen zu berücksichtigen.

### 3. Durchführung der Studie

Die Geschäftsstelle der Stiftung TA-SWISS wird eine Gruppe von Fachpersonen (Begleitgruppe) einsetzen, in der Personen vertreten sind, die sich mit unterschiedlichen Aspekten der Thematik befassen. Die zur Ausführung genehmigte Offerte wird vor Beginn der Projektarbeit von der auftragnehmenden Gruppe in der Begleitgruppe vorgestellt; bei der Diskussion des Projektvorschlags können die Begleitgruppe und die Geschäftsstelle Einfluss nehmen auf die Prioritäten und die Vorgehensweise. Die Projektgruppe wird im weiteren Verlauf des Projekts drei- bis fünfmal Arbeitspapiere bzw. Zwischenberichte z.Hd. der Begleitgruppe und der Geschäftsstelle vorlegen. Diese dienen als Diskussionsgrundlage; die Durchführung der jeweils nächsten Arbeitsschritte erfolgt gemäss Absprache mit der Begleitgruppe bzw. der Geschäftsstelle.

### 4. Budget und zeitlicher Rahmen

- Budgetrahmen: CHF 100'000.- bis 160'000.-
- Projektbeginn: Oktober 2021 (nach Absprache evtl. später)
- Projektdauer: ca. 12 bis 15 Monate

In diesem Budgetrahmen ist die Mehrwertsteuer eingeschlossen; es obliegt dabei der auftragnehmenden Projektgruppe abzuklären, ob sie mehrwertsteuerpflichtig ist.

### 5. Übrige Bestimmungen

- TA-SWISS untersteht nicht dem öffentlichen Beschaffungsrecht. Dies bedeutet, dass es gegen Entscheide hinsichtlich Annahme oder Ablehnung eingereichter Projektskizzen und -offerten kein ordentliches Rechtsmittel gibt.
- Es wird keine Korrespondenz zum Stand von eingereichten Projektskizzen und -offerten geführt.
- Potentielle Vertragspartner/innen haben kein Anrecht auf eine Entschädigung für deren Aufwand bei der Ausarbeitung von Projektskizzen und -offerten.
- Im Weiteren gelten bei Auftragserteilung die im *Vertrag* zwischen TA-SWISS und den Vertragspartnern aufgeführten Konditionen sowie die dem Vertrag beigefügten *Richtlinien für Begleitgruppen von TA-SWISS Studien*.

### 6. Detaillierte Ausschreibungsunterlagen

Die vollständigen Ausschreibungs-Unterlagen können bezogen werden über:

[www.ta-swiss.ch/projekte](http://www.ta-swiss.ch/projekte)

Für weitere Auskunft: Telefon 031 310 99 60, e-Mail: [info@ta-swiss.ch](mailto:info@ta-swiss.ch)